



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

CUỘC HỌP ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN NHÀ THỦ ĐỨC

Kính gửi:

- Quý Khách Hàng, Quý Đối Tác;
- Quý Cổ đông, Quý Nhà Đầu Tư;
- Quý Cơ Quan Truyền Thông, Báo Chí.

Công ty Cổ phần Phát triển Nhà Thủ Đức đặt kế hoạch kinh doanh có lợi nhuận sau thuế năm 2025 hơn 66 tỷ đồng sau 2 năm lỗ liên tiếp

Ngày 27/6/2025, Công ty Cổ phần Phát triển Nhà Thủ Đức (HOSE: TDH) tổ chức cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 tại Khách sạn Bến Thành (REX), Số 141 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP Hồ Chí Minh. Thông qua các báo cáo tại cuộc họp, Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc trình bày chi tiết cho Đại hội đồng cổ đông về kết quả hoạt động của TDH trong năm 2024 và đề xuất Đại hội đồng cổ đông thông qua kế hoạch kinh doanh và một số định hướng hoạt động quan trọng trong năm 2025 và giai đoạn sắp tới.

Kết thúc năm tài chính 2024, mặc dù các mảng hoạt động kinh doanh khác (bất động sản cho thuê, khai thác dịch vụ, xây dựng,...) vẫn đem lại nguồn doanh thu ổn định nhưng hoạt động kinh doanh bất động sản vẫn tiếp tục chịu ảnh hưởng nghiêm trọng do những hệ lụy liên quan đến hoạt động kinh doanh linh kiện điện tử trong giai đoạn 2017 – 2019. Mặt khác, TDH còn phải gánh chịu một số rủi ro ngoài dự tính như: trích lập dự phòng các khoản phải thu khó đòi đối với các khoản đầu tư đã phát sinh từ thời kỳ trước, thị trường bất động sản trầm lắng, áp lực bởi các quyết định cưỡng chế/ngăn chặn của cơ quan thuế.... gây ra nhiều khó khăn trong hoạt động kinh doanh, dẫn đến kết quả hoạt động kinh doanh lỗ sau thuế 304,7 tỷ đồng (cùng kỳ năm trước lỗ 62,8 tỷ đồng).

Bước sang năm 2025, tuy thị trường bất động sản có những chuyển biến tích cực quan trọng nhưng vẫn còn gặp nhiều khó khăn, tạo ra nhiều thách thức đối với TDH nói riêng và các doanh nghiệp cùng ngành nói chung. Chính vì vậy, TDH sẽ tập trung triển khai vào các dự án và khu đất hiện hữu. Trong giai đoạn từ năm 2025 đến năm 2028, TDH định hướng phát triển theo nguyên tắc an toàn, ổn định và bền vững, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển khi thị trường thuận lợi.

Năm 2025 được xác định là năm bản lề khởi động lại chu kỳ tăng trưởng của TDH, TDH đặt kế hoạch kinh doanh, cụ thể:

Chỉ tiêu	Kế hoạch (ĐVT: Triệu đồng)
Tổng Doanh thu	235.365
Lợi nhuận trước thuế TNDN	66.481
Lợi nhuận sau thuế TNDN	66.481
Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ	62.215

Tại cuộc họp, đại diện Hội đồng Quản trị, ông Trần Thành Vinh – Chủ tịch HĐQT phân tích triển vọng phát triển của thị trường bất động sản Việt Nam; đưa ra các giải pháp chiến lược để phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh, nỗ lực hoàn thành kế hoạch kinh doanh đã đề ra trong bối cảnh tình

hình kinh tế còn rất nhiều khó khăn, thách thức. Thông qua các báo cáo tại cuộc họp, Hội đồng quản trị đã trình Đại hội đồng cổ đông thông qua các chủ trương quan trọng, trong đó nêu rõ chủ trương tái cấu trúc mô hình hoạt động của Công ty:

- Đối với mảng kinh doanh bất động sản truyền thống: TDH sẽ chính thức tái khởi động hai dự án lớn tại TP Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh. Một khu nhà ở thương mại quy mô 10 ha tại khu vực Hiệp Bình Chánh, dự kiến gồm 10 tòa chung cư với tổng cộng hơn 3.000 căn hộ, tích hợp trường học các cấp và công viên mảng xanh ven sông, hướng tới phân khúc trung - cao cấp. Và một trung tâm thương mại Phước Long Town tọa lạc trên khu đất rộng gần 2.000 m² tại trục đường Tăng Nhơn Phú. Dự kiến cung cấp hơn 6.000 m² sàn kinh doanh và được phát triển theo mô hình “All-in-one” – tích hợp mua sắm, ẩm thực, giải trí cho cả gia đình. Việc tái khởi động hai dự án trọng điểm không chỉ có ý nghĩa về mặt tài chính mà còn là lời khẳng định mạnh mẽ cho sự trở lại của thương hiệu TDH với thị trường bất động sản.
- Đối với mảng kinh doanh mới: Không chỉ phát triển bất động sản, TDH đã mở rộng sang lĩnh vực hàng gia dụng, ký kết hợp đồng phân phối chính thức với các thương hiệu uy tín quốc tế nhằm định hình hệ sinh thái khép kín, xoay quanh nhu cầu sống của khách hàng bằng việc tập trung phân phối dòng sản phẩm gia dụng thông minh, thân thiện với môi trường, phục vụ cư dân trong các dự án do TDH phát triển trong tương lai và phục vụ cho các dự án của đối tác, khách hàng trong lĩnh vực bất động sản. Bên cạnh đó, TDH cũng đang đẩy mạnh thương mại điện tử, đầu tư vào các kênh bán hàng số để tối ưu chi phí vận hành và tăng hiệu quả tiếp cận người tiêu dùng. Mặt khác, ngoài việc phát triển lĩnh vực hàng gia dụng, TDH có kế hoạch kinh doanh trái cây nhập khẩu nhằm tận dụng nguồn lực sẵn có như mặt bằng, kho lạnh... tại Chợ đầu mối nông sản Thủ Đức, TP Thủ Đức. TDH xác định mục tiêu của lĩnh vực phân phối không phải tạo ra lợi nhuận lớn mà là tạo ra dòng tiền ổn định, giúp duy trì hoạt động kinh doanh hàng ngày cho Công ty.

Hiện tại, TDH chọn mô hình phát triển tích hợp đa ngành, đa dạng hóa danh mục sản phẩm, lấy bất động sản làm nền tảng, kết hợp với các dịch vụ gia tăng như thương mại, hàng gia dụng, quản lý tài sản... để tăng giá trị phục vụ khách hàng, phân tán rủi ro. Đồng thời, tập trung xây dựng bộ máy quản trị hệ thống đổi mới, tinh gọn, hiệu quả và sáng tạo.

TDH cũng trình Đại hội đồng cổ đông thông qua chủ trương ủy quyền cho Hội đồng Quản trị được quyết định phương án xử lý khoản tồn quỹ phúc lợi từ các năm trước theo đúng quy định của pháp luật.

Trân trọng./.

Đơn vị phát hành: CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN NHÀ THỦ ĐỨC

- Ngày phát hành: Ngày 27/6/2025
- Thông tin liên hệ: Phạm Thị Thu Thảo – Ban Pháp Chế Công ty Cổ phần Phát Triển Nhà Thủ Đức (Số điện thoại: 0366634373 - Email: thaopham@thuduchouse.com)